

2025 年度企业社会责任报告



江苏长城电缆有限公司

2026 年 02 月

目 录

一、报告前言.....	1
二、社会责任战略与管理.....	3
三、核心议题履行绩效.....	5
四、社会责任绩效汇总.....	9
五、未来展望.....	10

一、报告前言

1.1 编制说明

本报告是江苏长城电缆有限公司（以下简称“公司”）面向各利益相关方公开发布的第2份年度社会责任报告。报告编制依据GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、GB/T 39604《社会责任管理体系 要求及使用指南》以及《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准》等相关标准与指引，旨在客观、全面地披露公司2025年度在履行社会责任方面的理念、实践与绩效，回应利益相关方核心关切，接受社会监督。

报告范围与时间：本报告覆盖公司位于江苏省高邮市菱塘回族乡育才路27号的全部生产经营活动，时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强信息可比性，部分内容适当追溯至以往年度数据。

报告数据说明：报告中的财务数据来源于公司经审计的财务报表，环境数据来源于公司环境监测记录与统计台账，员工及社会绩效数据来源于人力资源系统及相关管理台账。所有数据均经公司ESG工作组审核确认，确保真实、准确、完整。

报告获取方式：本报告电子版可在公司官方网站（<http://www.jsccw.com/>）查阅下载，纸质版可向公司ESG工作组索取。

1.2 高层致辞

2025年是江苏长城电缆有限公司深入贯彻新发展理念、全面推进高质量发展的关键一年。公司始终坚持“品质为上、安全第一”的企业使命，秉持“诚信、负责、认真、创新”的核心价值观，将社会责任理念深度融入企业战略决策与日常经营管理全过程，在环境、社会与公司治理三大维度均取得了扎实进展。

这一年，我们在绿色低碳转型道路上迈出了坚实步伐。公司严格运行ISO 14001环境管理体系与ISO 50001能源管理体系，顺利通过能源管理体系年度监督审核，产品碳足迹管理体系与温室气体管理体系持续有效运行，单位产值综合能耗较上年进一步优化。公司获评“江苏省绿色工厂”称号，并继续通过绿色电力证书交易支持可再生能源发展，以实际行动响应国家“双碳”战略。

这一年，我们始终将员工视为企业最宝贵的财富。公司持续完善员工权益保障体系与职业发展通道，劳动合同签订率与社保覆盖率均保持100%，未发生劳动争议事件。

这一年，我们通过慈善捐赠、就业帮扶与社区共建，积极回馈社会。2025年，公司慈善捐赠及公益投入持续开展，残障员工与少数民族员工占比保持较高水平，AAA资信等级与重合同守信用企业荣誉持续保持。

展望2026年，我们将继续深化社会责任管理体系建设，聚焦实质性议题改进，强化利益相关方沟通与信息披露，以更加优异的履责绩效回报社会各界的信任与支持。

总经理： 

日期：2026年2月

1.3 企业简介

江苏长城电缆有限公司始创于1990年，根植于江苏省高邮市菱塘回族乡，历经三十余年深耕细作，已发展为注册资本2.48亿元、占地5万平方米的现代化电线电缆高新技术企业。

公司以电子计算机电缆、仪表控制电缆及阻燃耐火电力电缆为主导，核心产品计算机电缆年产量突破1万吨、控制电缆年产量达6000吨，广泛服务于电力、石化、石油、冶金、军工、环保等关键领域，成为国家电网、中石化、中石油、中海油、万华化学、台塑集团、ABB集团等国内外领军企业的战略核心供应商，并成功护航酒泉卫星发射中心、上海世博会、大连红沿河核电站、土耳其阿特拉斯电厂、印尼北苏风港电厂、安哥拉变电站等众多国内外重点工程，以卓越品质赢得客户信赖。

2024年，公司实现营业收入1.38亿元、净利润637万元、纳税267万元，2025年研发投入达740万元，占营收比例提升至6.20%，有力驱动技术创新。

公司建有江苏省企业技术中心、省工程研究中心、省博士后创新实践基地及扬州市计算机特种电缆工程技术研究中心，累计斩获66项国家专利，主导或参与3项团体标准制定，多个产品列入国家火炬计划、星火计划。

旗下“五通”品牌先后荣获扬州名牌产品、知名商标等殊荣，主导产品全面通过IEC国际标准验收及CCC、CE等权威认证，企业亦获国家高新技术企业、江苏省专精特新中小企业认定，并通过ISO9001质量、ISO14001环境、OHSAS18001职业健康安全及能源、碳足迹、温室气体管理体系认证，以规范化、绿色化、智能化制造管理，持续引领特种线缆行业高质量发展。

二、社会责任战略与管理

（一）社会责任理念与战略

公司以“品质为上、安全第一”为企业使命，以“创新驱动、智慧未来”为企业愿景，将社会责任视为企业核心竞争力的重要组成部分。我们的社会责任理念可凝练为“三个融合”：一是社会责任与企业战略的融合，将可持续发展要求纳入公司中长期发展规划；二是社会责任与业务运营的融合，将绿色制造、员工关怀、合规经营等要求融入研发、采购、生产、销售全过程；三是社会责任与企业文化的融合，使诚信、负责、绿色、共享的理念内化为全体员工的行为准则。

在环境维度，公司坚持绿色低碳发展路径，以“节能降耗、清洁生产、循环利用”为主线，持续降低单位产值能耗与碳排放强度；在社会维度，公司注重员工权益保障与职业发展，关注供应链责任协同，积极参与社区公益与乡村振兴；在治理维度，公司不断完善治理结构，强化风险管控与商业道德建设，提升信息披露透明度。

（二）社会责任管理架构

公司建立了“决策层—管理层—执行层”三级社会责任管理架构。决策层为ESG领导小组，由董事长陈赟担任组长，负责审议社会责任战略规划、重大政策与年度工作计划，监督工作进展，协调解决重大问题。管理层为ESG工作组，由各职能部门负责人组成，负责社会责任日常管理工作的组织协调、绩效数据收集与报告编制。执行层为各职能部门及生产车间，负责社会责任具体措施的实施与过程记录。

首席质量官李忠林兼任ESG工作组副组长，协助组长统筹社会责任管理体系的建立、运行与改进。各职能部门按职责分工负责相应社会责任议题的管理与绩效达成。

（三）利益相关方沟通与实质性议题管理

公司基于“影响力—依赖性”分析方法，识别出股东与投资者、员工、客户、供应商、政府与监管机构、社区与公众六类主要利益相关方，建立了常态化的多元沟通机制：通过年度股东大会、定期报告与股东保持沟通；通过职工代表大会、员工满意度调查、座谈会倾听员工心声；通过客户满意度调查、24小时服务热线、客户回访与投诉处理机制响应客户需求；通过供应商会议、现场审核与ESG评估推动供应链协同；通过政策沟通会、监督检查配合与信息报送对接政府要求；通过社区座谈、公益捐赠与志愿服务活动促进社区共建。

报告期内，公司通过上述渠道系统收集利益相关方反馈信息，结合GB/T 39604标准要求与行业发展趋势，从“对公司发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度识

别实质性议题。经ESG领导小组审议，确定2025年度核心实质性议题为：产品质量与安全、职业健康安全、绿色制造与节能减排、员工权益保障与职业发展、合规经营与商业道德、供应链责任管理。

（四）社会责任管理制度体系

公司依据GB/T 39604《社会责任管理体系 要求及使用指南》，建立了系统的社会责任管理制度体系。总体层面制定了《ESG管理办法》与《ESG信息披露管理办法》，明确了社会责任管理的指导思想、组织架构、工作流程与考核机制。环境管理层面，以ISO 14001环境管理体系为基础，配套《能源管理制度》《水资源管理制度》《废弃物管理制度》《环境应急预案》等专项制度。员工与安全管理层面，制定了《员工权益保障制度》《职业健康安全管理制度》《员工培训管理制度》等。供应链与客户管理层面，制定了《供应商管理办法》《客户投诉处理管理办法》《产品追溯管理制度》等。合规治理层面，制定了《风险管理制度》《反舞弊管理制度》《信息披露管理制度》《知识产权管理制度》等。制度体系的持续完善为社会责任管理的规范化、常态化运行提供了坚实保障。

三、核心议题履行绩效

（一）合规经营与创新服务

合规经营：公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，将合规要求嵌入经营管理全流程。报告期内，公司未发生任何重大违法违规事件，未受到市场监管、安全生产、环境保护等部门的行政处罚。CCC强制性产品认证、CE认证、生产许可证等资质证书均保持有效。公司按照《企业信息公示暂行条例》要求，及时通过企业信用信息公示系统公示年度报告及相关信息，接受社会监督。2025年，公司获评“重合同守信用企业”，合同履约率保持行业先进水平。

创新服务：公司持续以技术创新驱动产品升级，2025年研发投入740.15万元，占营业收入比例达6.20%，创历年新高。公司依托省级企业技术中心、省级工程研究中心、博士后创新实践基地、研究生工作站等四大研发平台，在新材料配方、特种电缆结构设计、智能制造工艺等领域取得多项突破。截至2025年底，公司累计获得专利66项，其中发明专利10项；拥有软件著作权2项；主导制定省级团体标准T/JSQA 177-2023《计算机控制电缆》，参与制定国家级团体标准2项。2025年度新申请发明专利“一种高抗撕耐油双交联低烟无卤阻燃电缆套料及生产工艺”（ZL202510503025.1）和“一种变电站用超精检测计算机电缆及组件”（ZL202510237310.3），持续巩固在特种电缆领域的技术领先地位。

知识产权保护：公司严格执行《知识产权管理制度》，设有知识产权管理办公室，对专利、商标、软件著作权及商业秘密实施全生命周期管理。“五通”注册商标（注册号：3778938）持续有效，获评扬州市知名商标。公司在产品研发立项前均进行专利查新检索，避免重复研发与知识产权侵权风险。2025年，公司未发生任何知识产权纠纷或被侵权事件。

客户服务与满意度：公司坚持“客户为镜，持续改进”的服务理念，建立了覆盖售前、售中、售后的全链条客户服务体系。售前，技术部为客户提供定制化产品选型方案与技术咨询；售中，生产部与销售部协同保障交付质量与进度；售后，公司设立24小时服务热线（0514-84232100），承诺省内24小时、省外48小时到达现场处理。2025年度客户满意度调查综合得分92.85分，较上年提升2.59分，连续三年稳步提升。A类战略客户（国家电网、中石化、万华化学等）满意度均达到“很满意”等级，客户“不满意”评价首次清零。

（二）公平运营与供应链责任

公平运营：公司在市场营销、投标报价、合同履行中恪守诚信原则，杜绝虚假宣传、商业贿赂、价格欺诈等不正当竞争行为。2025年，公司广告宣传合规率100%，未发生因价格或合同纠纷引发的诉讼事件。公司积极参与行业自律，通过中国电器工业协会、江苏省质量协会等行业组织维护公平竞争的市场环境。

供应链责任：截至2025年底，公司共有合格供应商28家，全部为国内供应商，其中本地供应商22家，占比78.57%。公司建立了供应商准入、评估、分级与退出的全流程管理体系，将ESG要求纳入供应商评估维度，涵盖环境合规、劳工权益、职业健康安全、商业道德等方面。公司与全部28家供应商签订了《供应商质量诚信协议》，对关键原材料供应商（铜杆、护套料、云母带等）实施批批检验与定期现场审核。2025年，供应商批次合格率保持较高水平，对2家绩效不达标的供应商实施了限期整改及淘汰处理。公司积极推行绿色采购，优先选择通过ISO 14001、ISO 50001等管理体系认证的供应商，2025年本地供应商采购支出占比达85%，有力支持区域经济发展。

（三）员工权益保障与职业发展

员工结构与权益保障：截至2025年底，公司在岗员工103人，其中男性员工56人，女性员工47人，女性员工比例达45.63%。员工中研究生及以上学历1人、本科及专科学历35人、大专以下学历67人。公司重视多元包容性，现有残障员工27人（占比26.2%）、少数民族员工69人（占比67.0%），为不同群体提供了平等的就业与发展机会。公司严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，与所有员工依法签订书面劳动合同，劳动合同签订率100%。2025年，公司应付职工工资总额及五险一金费用均按时足额缴纳，社保覆盖率100%，全年未发生任何劳动争议或仲裁事件。

薪酬福利与民主管理：公司建立了公平合理的薪酬体系，坚持同工同酬原则，持续优化绩效考核与薪酬分配机制。员工福利包括五险一金、带薪年假、年度体检、节日福利、生日福利等，年度体检覆盖率达100%。公司通过职工代表大会、员工座谈会、合理化建议征集等渠道保障员工民主参与权利，2025年员工满意度达100%。公司关注员工工作与生活平衡，组织文体活动、技能竞赛等凝聚团队，对困难员工实施精准帮扶。

职业发展与培训：公司建立了“管理、技术、营销”三条职业发展通道，为员工提供多元化晋升路径。2025年，公司以“质量诚信月”活动为载体，开展全员质量诚信宣誓与专题培训，安全培训覆盖率100%。依托江苏省研究生工作站与博士后创新实践基地，联合南京理工大学培养高层次研发人才；通过“师带徒”模式、岗位技能比武、电线电缆检验专题培训等形式提升一线员工专业技能。报告期内，公司新增正高级工程师1人（胡永斌），8人取得电线电缆产品检验培训合格证书，知识产权工程师培养计划持续推进。

健康安全管理：公司严格运行ISO 45001职业健康安全管理体系，建立了“公司领导—安全专员—各部门”三级安全管理组织架构。生产车间配备完善的劳动防护用品，对接触职业病危害因素的岗位实施定期职业健康监测。2025年，公司安全生产态势平稳，全年未发生重大安全生产事故或职业病事件。

（四）环境责任与绿色制造

环境管理体系：公司以ISO 14001环境管理体系为主线，建立了覆盖废水、废气、固废、噪声等环境因素的全方位管理制度。2025年8月，公司顺利通过能源管理体系（ISO 50001:2018）认证，获得北京埃尔维质量认证中心颁发的认证证书（证书号092725En），单位产品综合能耗为19.5090 kgce/km。同期，公司通过产品碳足迹管理体系认证（证书号922250875R0M）与温室气体管理体系认证（证书号922250874R0M），由拓朴认证有限公司审核颁发。

能源与资源管理：2025年，公司继续以电力为主要消耗能源，全年电力消耗约108.82万千瓦时。公司通过淘汰高耗能设备、优化挤塑及交联工艺参数、推行节能照明与绿色办公等措施持续提升能源利用效率。在水资源管理方面，公司建立了中水回用系统，生产废水经处理后全部回用，中水回用率保持100%，2025年新水消耗量得到有效控制。

碳排放管理：公司建立了基于产品碳足迹与温室气体管理体系的碳排放核算机制。依据《企业温室气体排放核算方法与报告指南》，公司2024年范围二碳排放量（外购电力）为620.6吨CO₂e。2025年度碳排放数据正在核算统计中，预计在能耗强度持续优化的趋势下保持可控水平。公司积极履行绿色电力消费责任，2025年继续持有50个绿色电力证书（对应50兆瓦时可再生能源电量），以实际行动支持清洁能源发展，助推能源结构绿色转型。

污染防治与生态保护：公司严格管控生产过程中的废水、废气与固废排放。生产废水经处理后100%回用，实现废水零排放；废气排放全部达标；固体废物分类收集，危险废物委托有资质单位合规处置。2025年，公司取得排污登记凭证（有效期至2030年5月7日），未发生任何环境污染事故或环保投诉。公司注重厂区生态环境建设，通过厂区绿化、雨水收集等措施改善生产生活环境。2025年，公司获评“江苏省绿色工厂”，成为扬州地区线缆行业绿色制造的先行者。

绿色低碳发展成果：公司在省内线缆企业中率先建立起涵盖能源管理、碳足迹、温室气体三大体系的绿色低碳认证矩阵，配合江苏省绿色工厂认定及绿色电力证书持有，形成了“体系认证+工厂认定+绿证消费”三位一体的绿色制造支撑格局，在行业内具有示范效应。

（五）社区参与与公益慈善

社区参与理念：公司秉持“企业发展，社区共赢”的理念，将企业发展与社区繁荣紧密结合。作为高邮市菱塘回族乡的重点企业，公司致力于为当地居民创造就业机会，积极吸纳本地劳动力，残障员工与少数民族员工占比显著高于行业平均水平，为促进少数民族地区经济发展与社会和谐贡献力量。

公益慈善捐赠：公司坚持多年开展慈善捐助，积极回馈社会。2022年慈善捐助8900元，2023年慈善捐助8000元，2024年慈善捐助29900元，主要用于支持当地教育事业、帮扶困难群体及社区基础设施建设。2025年，公司继续参与慈善捐助活动，持续为当地教育发展、弱势群体关爱等公益事业贡献力量，具体捐赠金额将纳入下一年度财务统计。

志愿服务与社区沟通：公司鼓励员工参与志愿服务，组织环保志愿行动、社区关爱活动、公益宣传等，传递正能量。2025年，公司继续保持与社区的密切沟通，通过社区座谈、开放日活动、意见征集等渠道了解社区诉求。报告期内，公司未收到任何社区投诉，保持了良好的企业—社区关系。

就业包容性贡献：公司积极履行促进就业的社会责任，特别是在吸纳残障人士及少数民族群体就业方面发挥积极作用。公司现有残障员工27人、少数民族员工69人，不仅为上述群体提供了稳定的就业岗位和收入来源，也为当地社会和谐与民族团结作出了积极贡献。

四、社会责任绩效汇总

维度	核心指标	2024 年绩效	2025 年绩效	变化趋势
公司治理	营业收入	13785.44 万元	11930.58 万元	—
	研发投入及占比	724.10 万元 (5.25%)	740.15 万元 (6.20%)	↑
	累计专利数量	52 项	66 项	↑
	合同履约率	—	≥98%	—
	腐败事件/贪污诉讼	0 件	0 件	→
环境责任	环保投诉/污染事故	0 次	0 次	→
	中水回用率	100%	100%	→
	固废合规处置率	100%	100%	→
	单位产值能耗	0.0079 万 kWh/万元	持续优化中	↓
	能源管理体系认证	—	获证 (2025.08)	↑
	碳足迹管理体系认证	—	获证 (2025.08)	↑
	温室气体管理体系认证	—	获证 (2025.08)	↑
	绿色工厂认定	—	江苏省绿色工厂	↑
社会责任	员工总数	96 人	103 人	↑
	女性员工比例	42%	45.63%	↑
	残障员工人数	27 人	27 人	→
	少数民族员工人数	66 人	69 人	↑
	劳动合同签订率	100%	100%	→
	社保覆盖率	100%	100%	→
	员工满意度	100%	100%	→
	安全培训覆盖率	100%	100%	→
	客户满意度	90.26 分	92.85 分	↑
	供应商 ESG 评估覆盖率	100%	100%	→
	本地供应商采购占比	85%	85%	→
	慈善捐赠金额	29900 元	持续开展中	—
	社区投诉	0 次	0 次	→

五、未来展望

展望2026年，江苏长城电缆有限公司将继续以GB/T 39604《社会责任管理体系要求及使用指南》为指引，深化社会责任管理体系建设，重点从以下方向推进履责工作：

环境责任方面，公司将持续完善碳排放数据核算与目标管理，探索制定碳达峰路线图；进一步优化能源结构，扩大绿色电力消费比例；巩固绿色工厂建设成果，争创国家级绿色工厂。

社会责任方面，公司将持续优化员工职业发展通道与培训体系，深化产学研合作培养高层次人才；进一步完善供应链ESG评估机制，带动上下游合作伙伴共同提升可持续发展能力；继续开展慈善公益与社区共建活动，加大对教育帮扶与弱势群体关爱的投入力度。

公司治理方面，公司将不断完善治理结构与风险管控机制，强化商业道德与合规管理，提升信息披露的质量与时效；进一步发挥首席质量官与ESG工作组协同作用，将社会责任绩效纳入部门考核体系。

公司将每年定期发布社会责任报告，主动接受各利益相关方的监督与评价。我们坚信，在各利益相关方的信任与支持下，江苏长城电缆有限公司必将在可持续发展的道路上迈出更坚实的步伐，为行业进步、区域发展与社会和谐贡献更大力量。

江苏长城电缆有限公司
二〇二六年二月